ИСКУССТВО ЖИТЬ

THE ART OF LIVING

№02

JANUARY 2014

UAE

ГОРЯЧИЕ ЖЕЛАНИЯ
«ХОЛОДНОЙ ЗИМЫ»

ВОПЛОЩАЯ ЖЕЛАНИЯ

Khalid Shafar всегда стремился к искусству и дизайну, но первый шаг в его карьере в Эмиратах был маркетинг. Как бизнес выпускник Американского университета в Дубае Khalid работал в области маркетинга и коммуникаций в течение почти семи лет. В 2005 году Khalid получил диплом изобразительных искусств в интерьере, и к концу 2009 года он покинул маркетинг и решил следовать собственной страсти. Khalid изучал и специализировался на дазайне мебели и объектов сначала в престижном Central Saint Martins College of Art and Design в Лондоне, Великобритания (London, UK), а затем в Centre for Fine Woodworking в Нельсоне, Новая Зеландия (Nelson, New Zealand). За это время Khalid приобрел навыки и методы необходимые для мастерства и изготовления мебели на заказ. Подход Khalid к дизайну раскрывает его личное восприятие формы, движений и эмоций. Он определяет то, что он создает, как современный и изворотливый дизайн объектов интерьера с историей. Его работа является свободным слиянием востока и запада, севера и юга, и невинной теплоты света, при этом соответствуя международным эксклюзивным тонкостям.

Текст: Denis A.K. Фото: личный архив Khalid Shafar.

DENIS A.K.: Сегодня многие дизайнеры со всего мира предлагают собственное видение современного интерьера. Как ты сумел найти собственную нишу?

KHALID: Я считаю, что интерьеры из этой части света всегда ассоциировались с такими стилями, как классический, орнаментальный, этнический и традиционный. Своими работами я хочу определить то, что мы можем называть эмиратским дизайном, и сделать это ориентиром в будущем для исследователей, дизайнеров и других разбирающихся в дизайне энтузиастов. Я также хочу представить и продемонстрировать мою культуру и наследие в современных предметах, которые могут подойти к разным стилям и интерьерам.

DENIS A.K.: Многие дизайнеры живут в постоянном творческом процессе. Дизайн для тебя – это просто работа или стиль жизни?

KHALID: Работа на себя и создание собственного бренда не могут быть работой, они должны быть стилем жизни. В действительности мой стиль жизни – это один из источников моего вдохновения в работе. Я всегда рассматриваю вещи вокруг себя глазами дизайнера. Я считаю, что каждый предмет вокруг меня и те вещи, с которыми я взаимодействую, были созданы, чтобы функционировать и работать именно так. Всегда есть какая-то причина, объясняющая, почему вещь была сконструирована именно так, а не иначе, несмотря на простоту или сложность предмета.

DENIS A.K.: В твоих творениях есть дух истории? Или ты думаешь только о будущем?

KHALID: Да! Я считаю, что моя культура, история страны и традиции не полностью представлены в мире дизайна, и поэтому я рассматриваю их как богатые источники вдохновения для многих моих работ. Посредством моих творений я могу рассказать великие истории, и это создает привязанность к моим работам. История начинает диалог, который я и другие дизайнеры могут обсудить посредством различных интерпретаций и презентаций.

DENIS A.K.: Каков приоритет в современном дизайне – форма или комфорт? В большинстве случаев красота и комфорт несовместимы.

KHALID: Это не ключевой принцип или правило в современном дизайне, чтобы форма или комфорт были приоритетом. Все это зависит от дизайнера и предмета или материала, с которым мы работаем. Некоторые предметы, созданные с комфортом и функциональностью, являются ключевыми в реализации дизайна, а другие созданы исключительно как произведения искусства. У нас также много примеров, когда материалы играют ключевую роль в создании формы предмета, и потому комфорт и функции не реализованы.

МОЙ ДИЗАЙН ПРОСТОЙ, НО АВАНГАРДНЫЙ – ВОЗРОЖДЕНИЕ ЭЛЕГАНТНОГО СТИЛЯ 50-Х, 60-Х И 70-Х ГОДОВ, ИНТЕРПРЕТИРОВАННОГО С СЕГОДНЯШНИМИ МЕБЕЛЬНЫМИ ТРЕНДАМИ

DENIS A.K.: Дизайн мебели следует основным модным тенденциям? Например, в этом сезоне представлены этнический дизайн или урбанистические формы. Или же дизайнеры мебели строго следуют собственному вкусу и вдохновению?

Текст: Denis A.K. Фото: личный архив Khalid Shafar.

KHALID: Не так строго, как в мире моды. Да, законодатели, как мы можем их называть, могут определять тенденции для индустрии мебельного дизайна. Кроме того, некоторые общие тренды могут применяться в нескольких индустриях, такие как цвета сезона и общие направления форм и использования цветов.

Я СТРЕМЛЮСЬ ПРЕДСТАВИТЬ И ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ МОЮ КУЛЬТУРУ И НАСЛЕДИЕ В СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДМЕТАХ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПОДОЙТИ К РАЗНЫМ СТИЛЯМ И ИНТЕРЬЕРАМ

DENIS A.K.: Твоя работа уникальна. Как ты опишешь свой персональный стиль?

KHALID: Простой, но авангардный – возрождение элегантного стиля 50-х, 60-х и 70-х годов, интерпретированного с сегодняшними мебельными трендами. Мои творения созданы, чтобы подходить к индивидуалистическим интерьерным пространствам. Они «работают» на энергии и страсти моего собственного стиля жизни и биографии.

DENIS A.K.: Люди пытаются окружить себя прекрасными, необычными и уникальными вещами. У тебя есть какие-то любимые вещи, которые особенно ценны именно для тебя?

KHALID: Во время путешествий я собираю предметы искусства, и это приносит мне удовлетворение. Я воспринимаю разные формы искусства, такие как живопись красками, карандашные рисунки, принты и смешанные медиаколлажи. Я коллекционирую предметы искусства, которые мне действительно нравятся и авторами которых я по-настоящему восхищаюсь и ценю их стиль и технику. Еще с самого детства я собираю Смурфов.

DENIS A.K.: Только наступил 2014 год. Поделишься своими планами?

KHALID: В данный момент я работаю над несколькими проектами. В рамках одного из них я разрабатываю для авиакомпании несколько бортовых продуктов. Я также занимаюсь дизайном концепта пространства для пары точек общепита. Кроме того, я начал работать над концепцией моей новой коллекции 2015 года. ///