«أم الإمارات» شخصية العام للمرأة القياديّة 2014

الشيخة جواهر القاسمي في حوار خاص مع «شُقٌ»



اعتقادات مغلوطة عن سرطان الثدي

> تلامذة 2014؛ «سيلفي» وبرغر ومكياج

هل تقبَل بأن تكون زوجتك متعلمة أكثر منك؟

ميس (27 عاماً): هكذا صارعت المرض الخبيث

كيف أشعَلَ سؤال «شُوُّقُ» الناربين أحلام والإعلام؟



تفاصیل اِسلام جورج وسّوف وزواجه بندی زیدان حصرنا



هدى حسين: «كَبْهُة جواد» أطابت سعاد وحياة.. وأنافسهما





حوار: ليلى حافظ تصوير: محمود العايدي

 على الرغم من عمر مسيرته الإبداعية الزمني القصير، إلا أن خالد يفتخر بكون تلك المسيرة غنية بالإنجازات، ويفتخر أيضاً بأعماله الفنية المبدعة وعلامته التجارية التي وضعته في مصاف كبار مُبدعي هذا العالم، وجعلته قُدوة لأصحاب المواهب الشابة التي يسعى بكل جهده إلى مساعدتها على استكمال مشوار

خالد الشعفار، ترك منصبه الرفيع في عالم الاتصالات والتسويق، ليتبع موهبته وشغفه وحلمه، وقد الأمر لي تماماً، وهذا ما حصل. وقد كان أن اخترت التقته «زهرة الخليج» بجلسة ودّية في منزله، لنتعرف إلى الفنان المبدع والإنسان الواثق بنفسه ومن خطواته • فلنبدأ من المساحة المجددة، حدّثنا عنها وعن

- أنا لا أصمّم ديكورات المنازل، بل أصمّم قطع الأثاث المنفردة، والتي أصبحت علامة تجارية معروفة ولها مُحبّوها. لكن، عندما أراد أهلى تجديد مساحات

تصاميم تعكس أجواء الضيافة المعاصرة مع لمسات كلاسيكية وألوان مُحايدة لا تتبع الموضة، تراوحت بين ثلاثة ألوان هي: الأخضر والرمادي والبني بنغماتها المختلفة. وتجلَّت أول خطوة في فتح المجلسين المخصصين للضيوف على بعضهما وتركهما بلا فواصل، كما كسوت العمودين اللذين يفصلان بينهما بالمرايا، لمزيد من الاتساع، كما أنهما يحملان شاشة عرض تلفزيوني

استقبال الضيوف، كان من واجبى أن أقوم بذلك، لكنى

اشترطت ألّا يضعوا لى أى تصوّر مُسبق، وأن يتركوا

وسينمائي ضخمة، يمكن رفعها وإخفاؤها عند الحاجة. أمّا الجلسات التي ضمّت العديد من الأرائك، فقد أعدت تنجيدها مع إضافة المزيد منها وهي بتصميم بسيط ومُريح، وقد كسوتها بقماش المخمل الأخضر العشبي النضر، إلى جانب مجموعة من المقاعد تم كسوها بالكتّان باللون البني الفاتح، وتتسع هذه الجلسات لـ40

ضيفاً. أما الطاولات، فقد أبقيت على هيكلها المصنوع من الحديد وغيّرت الأسطح الزجاجية بالمرايا المعتَّقة ووضعت في الجانبية منها أباجورات خاصة. أما طاولات الوسط، فقد زيّنتها بقطع فنية مستوحاة من التراث إلى جانب باقات للزهور. ولكسر امتداد المساحات،

استخدمت مجموعة من الوسائد الكبيرة مع مجموعة 1 قاعة استقبال الضيوف الفسيحة بأجواء عصرية تعكس جمال خطوطها روعة المزج بين الألوان الخارجة على المألوف



2014/10/11 زهرة الخليم

² مُصمّم الديكور خالد الشعفار

³ ركن في قاعة الضيوف يضم طاولة تعلوها التحف العتيقة

⁴ لوحة فنية رائعة أضفت مزيداً من الفخامة على المكان الذي يتصدره مقعدان وطاولة



من الطاولات الصغيرة، التي يمكن استخدامها كمقاعد عند الحاجة. كما خصصت مساحة في الواجهة لتقديم المشروبات والمأكولات الخفيفة عند استقبال الضيوف. أما بالنسبة إلى الأرضيات، فقد استخدمت الرخام الموشّح باللون الرمادي المائل إلى البنّي وقطع سجاد باللون الأخضر. واستخدمت لون الرخام نفسه على الجدران. أما الأسقف، فجاءت فكرتها جريئة ومُتميّزة، حيث أخفينا السماعات الصوتية خلف السقف المستعار ووحدات التكييف. وبالنسبة إلى كشَّافات الإضاءة، فتم تركيبها على تمديدات معدنية، تتحرك عليه، ناشرةً الضوء أينما أراد اصحاب البيت، الأمر الذي جعل السقف يبدو مثل سقف استديو تصوير أو مسرح أو غاليري. كما استخدمنا إضاءات غير مباشرة، فجاءت الإضاءة مُريحة جداً للعين. وعبر باب عريض في قاعة الجلوس، نصل إلى قاعة الطعام التي يفصل بينها حمّام الضيوف، الذي بُدًا مثل حمّامات الفنادق، بحيث يضم جهتين إحداهما تم تخصيصها للوضوء، وخارجهما يأتي رفان رخاميان تعلوهما أحواض غسل اليدين، ومرايا صُممت بشكل طولي أنيق. أمَّا قاعة الطعام، فتصدَّرتها طاولتان من خشب السنديان بسطح زجاجي، يُحيط بكل منهما 16 مقعداً، تم كسوها بالمخمل بلون مقاعد قاعة الاستقبال نفسها. وفي الواجهه، ثمّة رفان من الرخام، العلوى خُصِّص لأدوات المائدة والثاني لأواني الطعام، زَيُّنت القاعة لوحتان فنّيتان كبيرتان لزهور الأوركيد.

 خالد، دعنا نعد إلى بداياتك، ما الذي غير اتجاهك من العمل في مجال التسويق والاتصالات، لتنتقل إلى عالم التصاميم الداخلية؟

- إنها الموهبة والشُّغف وعشق هذا العالم. فقد



لازمني منذ الصِّغر حُب الرسم والألوان، وجذبتني الفنون بأنواعها كافة. وعلى الرغم من دراستي إدارة الأعمال والعمل في مجال التسويق. لكنني قررت بعد 8 سنوات ترك عملي واحتراف الحلم. وكان شغفي يتجه المنازل، وهذا ما دفعني إلى دراسة فن صناعة الأثاث المنازل، وهذا ما دفعني إلى دراسة فن صناعة الأثاث حيث تعلمت كيفية توظيف واستثمار مكوّنات البيئة، سواء أكانت المحلية أم العالمية لتصميم أعمال فريدة ومبتكرة، تُعبّر عن شخصيتك ورؤيتك وتحمل اسمك. والحمد لله، لدي الآن علامة تجارية تحمل اسمي، مقرّها الرئيسي في دبي، ولدي فرع في نيوزيلندا. ففي دبي يتم التصنيع والعرض والمشاركات، وفي نيوزيلندا تكون فرصة التأمّل والعرض والمشاركات، وفي نيوزيلندا تكون فرصة التأمّل



1 ركن في قاعة الضيوف تتصدره مجموعة من الكنبات المكسوّة بالمخمل الأخضر وتتوسطه طاولة أنيقة ببساطتها وتعكس الإضاءات مزيداً من الدفء والهدوء 2 ركن هادئ يضم ثلاثة مقاعد وطاولة لا وحتان للزهور في قاعة الطعام





والتفرُّغ للإبداع.

- مَنْ شجّعكَ ودعم خطواتك الأولى؟
- موهبتي وشغفي وأسلوب تربيتي منحتني ثقتي بنفسي. وكذلك طبيعة عائلتي المتفتّحة، التي تمنحنا جميعاً كأبناء، حرّية الاختيار في مجالات الدراسة والعمل في أي مجال نُحبّه.
- ما مفهومك الخاص؟ وما الجديد الذي طرحته لتقديم نفسك مختلفاً عن الآخرين؟
- لدي ثلاثة مفاهيم أساسية للتصميم وهي: الإبداع في جُمالية القطعة. والحيادية، يعني أن تكون صالحة لكل المساحات والأماكن والطُّرز. والعملية، أي أن تكون سهلة الاستخدام. أما الجديد، فنابع من تُعلَّقي ببيئتي الإماراتية، وهو ما جعلني أختار التراث لأستوحي منه أفكاري وخاماتي وأقدمها بأسلوب عصري، حيث قدمت تصاميم مستوحاة من الصحراء والخيول والبحر والنخيل، وهذا ما يُميّز أعمالي، بحيث تحمل كل قطعة قصة إماراتية. وهذا نابع من رغبتي القوية في تعريف العالم بالبيئة الإماراتية بل والعربية ككل. فحدودي ليست الإمارات فقط ولا العالم العربي، بل إلى العالم الخارجي، فتحن لا نُقلٌ عن الأجانب فتاً وإبداعاً.
- قدّمت العديد من الأعمال اللافتة. فما العمل



الذي تفتخر به؟

- خط النخلة كاملاً، لأنه أصبح بمثابة توقيع خالد الشعفار. ومن خلاله تعدّيت حدود القطعة الواحدة، وأصبحت أعمل كخط متواصل.
- مَنْ مثلكَ الأعلى، ومَن المصمم الأكثر تأثيراً
 في مشوارك؟
- الأخوان Campana brother، اللذان تعلمت منهما كيف نستخدم الكارتون. أيضاً أعشق توم فورد.
- اختارتك علامة «كيلز»العالمية سفيراً لها، لماذا؟
 وما تأثيرها في عملك؟
- أنا فخور بذلك الاختيار. فهي علامة رائعة لديها مسؤولية اجتماعية، وهي تدعم الجمعيات الخيرية. ولا

شك في أن هذا التعاون سينعكس بشكل إيجابي على عملي.

- ما أحلامك وتطلعاتك في المستقبل؟
- الاستمرار في بناء علامة يكون لها بصمة وتاريخ وامتداد، بحيث تكون مرجعاً وتوثيقاً للعاملين في هذا المجال. كما أخطط للتعاون مع شركات عالمية، كما أخطط لمعرض في نيويورك وآخر في ميلانو. وأخطط أيضاً لدخول مجال الاكسسوارات المنزلية، وبعدها تأتي صناعة الجلود والمجوهرات والأزياء والمأكولات. فلدي أفكار لكل منها.

التصاميم لدى استديو «كاسا» -رأس الخور - دبي

3 حمّام الضيوف يستوحي أجواء فنادق الخمسة نجوم